

# L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE À BASE DE PAPIER-CARTON

faits et chiffres



**COFEPAC**  
Octobre 2022

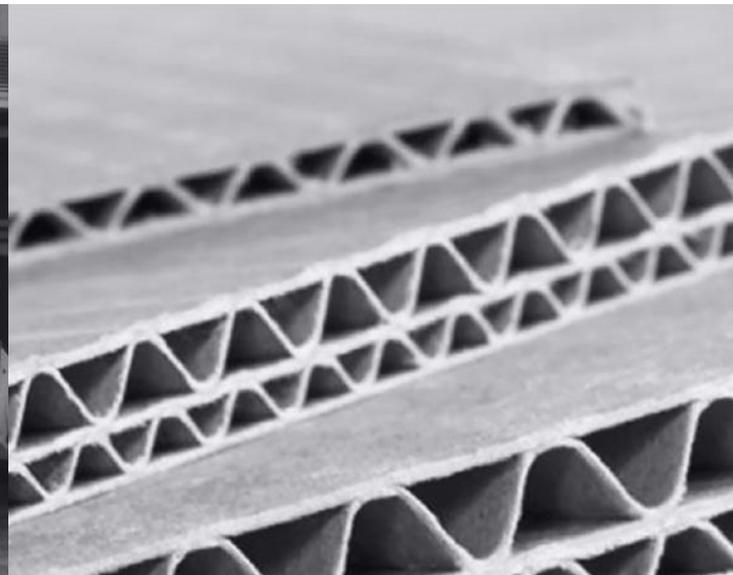
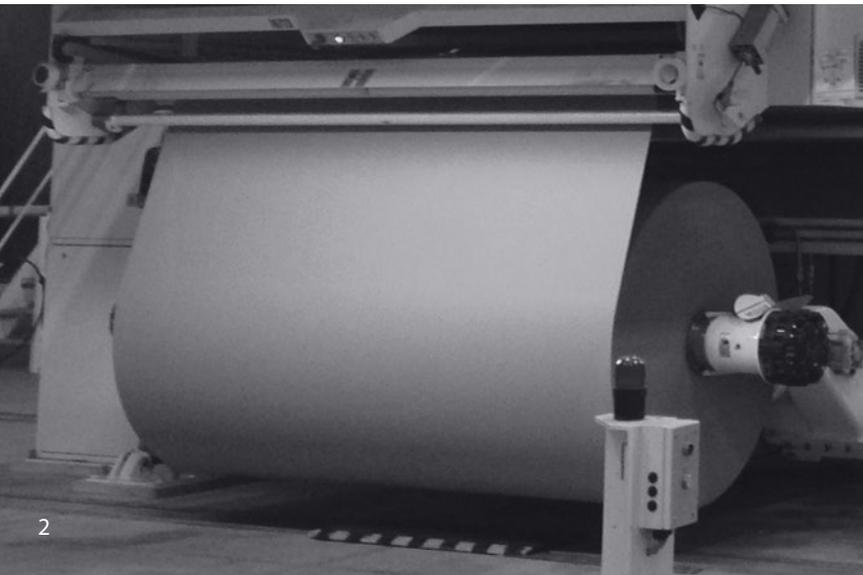
# L'EMBALLAGE :

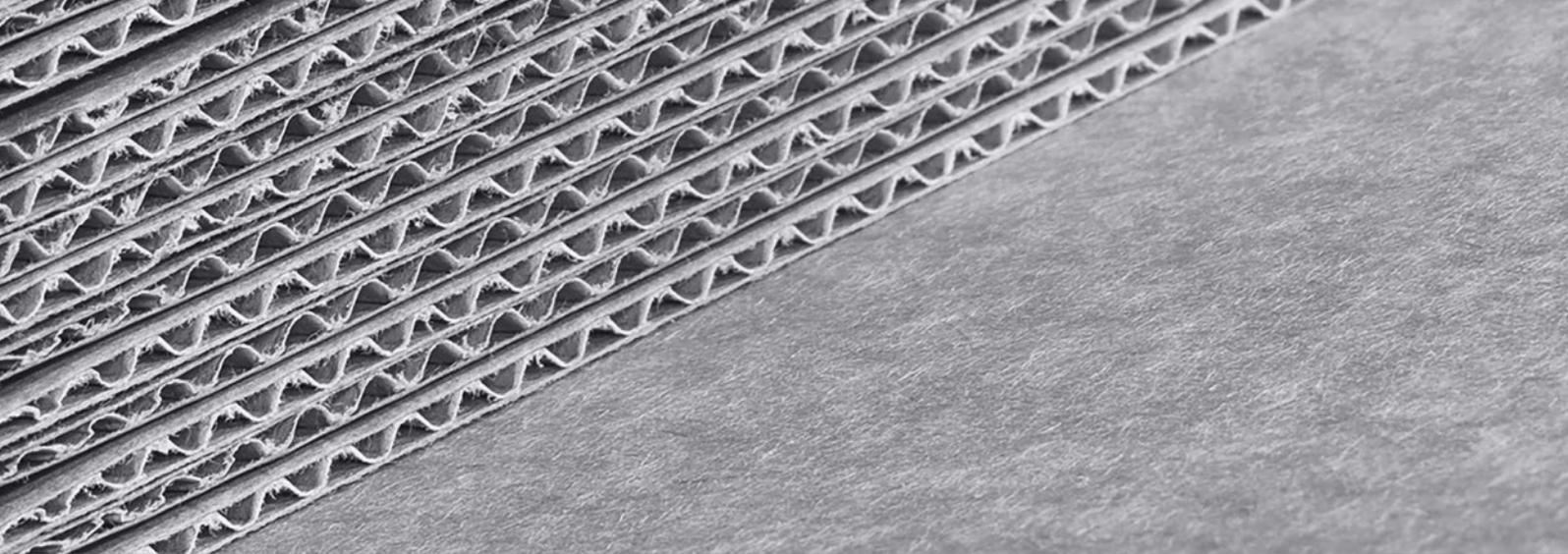
## UN PRODUIT INCONTOURNABLE

Les emballages sont présents à tous les stades de la production et des échanges de biens et de marchandises : matières, composants ou produits finis. Qu'ils soient logistiques, de regroupement ou d'unités de ventes, les emballages sont les auxiliaires indispensables à la protection, le transport, la manipulation, la sécurité sanitaire ou encore l'information concernant les produits qu'ils accompagnent.

## UNE INDUSTRIE ESSENTIELLE

L'industrie de l'emballage est un rouage important de l'économie nationale. Fabricants de matériau et d'emballages fournissent l'ensemble des secteurs de l'industrie, de la grande distribution et du commerce. L'activité de production d'emballages a été reconnue comme essentielle par les pouvoirs publics lors de la pandémie. Emballages alimentaires, pharmaceutiques, sanitaires ou domestiques, l'industrie s'est mobilisée pour continuer à servir les besoins vitaux de la société et de la population lors des confinements.





# LE PAPIER-CARTON :

## UNE RESSOURCE NATURELLE ET RENOUVELABLE

L'industrie de l'emballage papier-carton utilise un matériau naturel et renouvelable : la fibre de cellulose, sous forme de papier ou carton ou cellulose moulée. Elle est issue du bois provenant de sous-produits de l'exploitation des forêts, que l'industrie contribue à valoriser, ou des produits papier-carton usagés récupérés, ménagers, industriels ou commerciaux, dont les fibres, vont être réutilisées pour fabriquer de nouveaux emballages et prolonger ainsi l'usage de la ressource.

## UNE EXPLOITATION CIRCULAIRE ET DURABLE

Avec près de neuf emballages recyclés sur dix, l'industrie de l'emballage papier-carton est un exemple remarquable de fermeture d'une boucle matière. La quasi-totalité de ses produits sont recyclés et transformés en nouveaux emballages dans un véritable système de réutilisation fonctionnant de surcroît à l'échelle internationale, facilitant ainsi les échanges dans une économie mondialisée.



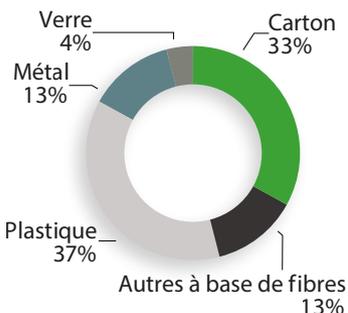
# L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

Sources : Smithers International, Cepi

## ▽ DONNÉES MONDE (2019)

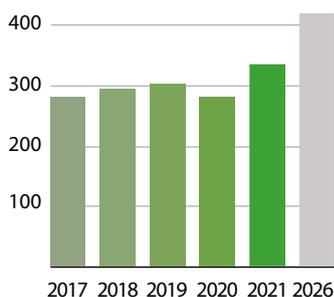
### MARCHÉ MONDIAL DE L'EMBALLAGE

**1 015** milliards de dollars



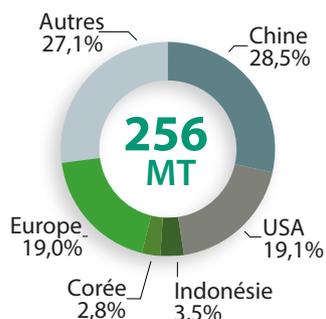
### MARCHÉ MONDIAL DE L'EMBALLAGE EN CARTON

**335** milliards de dollars

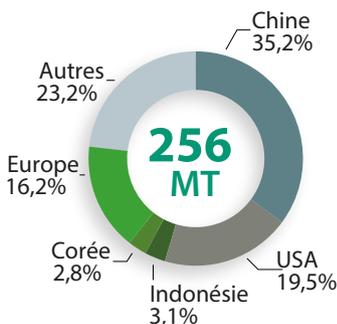


Pour la période allant de 2021-2026 la **croissance annuelle** du marché des emballages carton est estimée à **5% en moyenne**.

### PRODUCTION MONDIALE D'EMBALLAGES EN CARTON



### CONSOMMATION MONDIALE D'EMBALLAGES EN CARTON

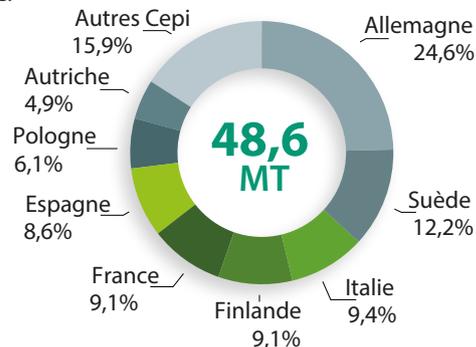


En 2019, dans le monde pré-Covid, production et consommation sont naturellement en position d'équilibre global mais les situations régionales diffèrent : déficitaire en Chine, excédentaire en Europe, quasiment à l'équilibre pour les USA.

## ▽ DONNÉES EUROPÉENNES (2019)

La Confédération Européenne de l'Industrie Papetière (CEPI) compte 19 associations nationales parmi ses membres et regroupe les principaux pays d'Europe.

### PAPIERS ET CARTONS D'EMBALLAGE PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS



### PRODUCTION

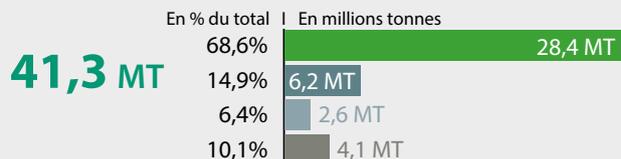
#### MATÉRIAU D'EMBALLAGE PAPIER-CARTON CEPI 2019



■ PPO / CARTON ONDULE ■ CARTON PLAT ■ PAPIERS D'EMBALLAGE ■ AUTRES PAPIERS ET CARTONS D'EMBALLAGE

### CONSOMMATION

#### MATÉRIAU D'EMBALLAGE PAPIER-CARTON CEPI 2019



### ECHANGES MATÉRIAU D'EMBALLAGE U.E 2019



# L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

Sources : Insee, Copacel, Ademe

## ▼ DONNÉES FRANCE (2019)

**450**  
ENTREPRISES

**550**  
SITES DE PRODUCTION

**SALARIÉS**  
**+ de 40 000**

**CHIFFRE D'AFFAIRES :**  
**+ de 8 milliards d'€**

PRODUCTION DE  
MATÉRIAU D'EMBALLAGE  
PAPIER-CARTON

**4 439 KT**

PRODUCTION  
D'EMBALLAGES  
PAPIER-CARTON

**3 428 KT**

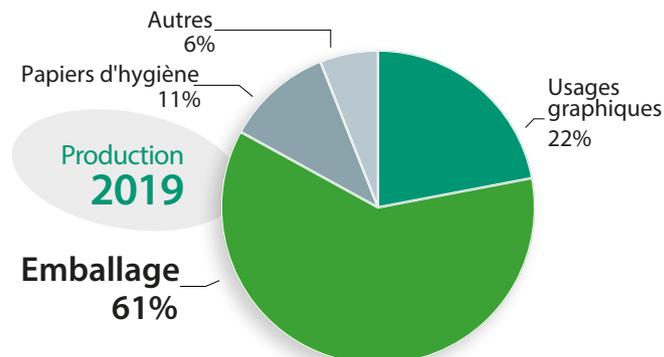
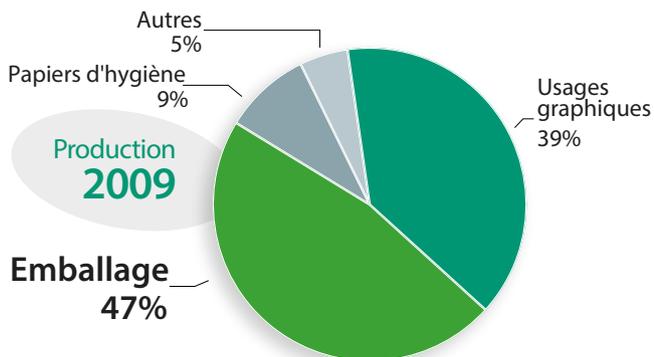
ECHANGES



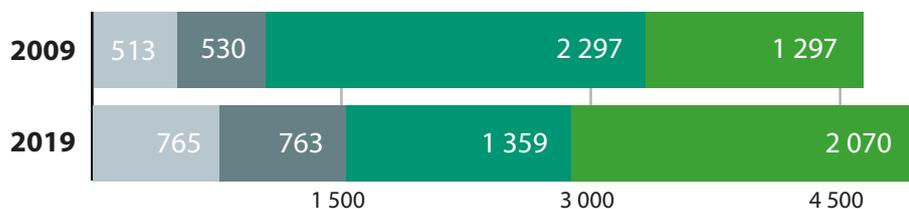
ECHANGES (EMBALLAGES VIDES)



## L'EMBALLAGE : LA PREMIÈRE PLACE AU SEIN DE L'INDUSTRIE PAPETIÈRE



VALEUR DE PRODUCTION PAR GRANDES SORTES EN MILLIONS D'EUROS H.T



TOTAL

**4 637**

**4 957**

Variation 2009 / 2019

- +60% Emballage
- 40% Usages Graphiques
- +43% Papiers d'hygiène
- +49% autres

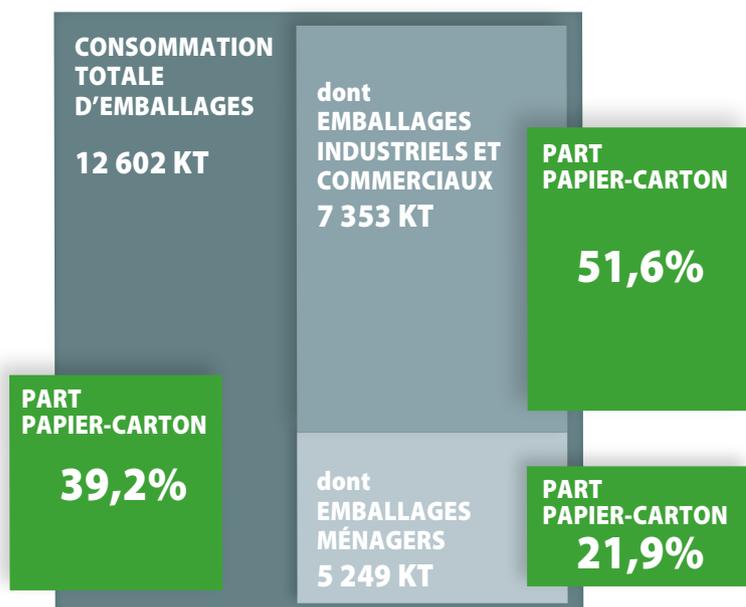
# L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

Sources : Insee, Copacel, Ademe

## ▽ DONNEES FRANCE (2019)

### LE PAPIER-CARTON : LEADER DANS LE MONDE DE L'EMBALLAGE

PRODUCTION D'EMBALLAGES VIDES (en KT)	PRODUCTION MISE EN MARCHÉ EN FRANCE	PRODUCTION EXPORTÉE	TOTAL	EN %
ACIER	310,3	51,7	362	3,1%
ALUMINIUM	44,3	44,8	89,1	0,8%
BOIS	1 962,3	182,1	2 144,4	18,6%
<b>PAPIER-CARTON</b>	<b>3 095,6</b>	<b>333,3</b>	<b>3 428,9</b>	<b>29,7%</b>
PLASTIQUE	1 531,4	504,9	2 036,3	17,6%
VERRE	2 815,4	668,9	3 484,3	30,2%
<b>TOTAL</b>	<b>9 759,5</b>	<b>1 785,8</b>	<b>11 545,3</b>	<b>100%</b>



L'emballage à base de papier-carton à une vocation généraliste. Sa gamme va de l'emballage de regroupement à celui de l'unité de vente consommateur et il est présent dans tous les secteurs utilisateurs bien qu'avec une part limitée dans le domaine de la boisson, avec les vins, spiritueux, eaux et jus de fruits où se distinguent le verre et le plastique.

CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL DE L'INDUSTRIE DE L'EMBALLAGE : **18,3** milliards d'euros\*  
\*hors production conditionneurs

CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'INDUSTRIE EMBALLAGE PAPIER-CARTON :  
**8** milliards d'euros  
(+ de 43%)

# LES DIFFÉRENTS EMBALLAGES EN PAPIER-CARTON

Les multiples déclinaisons du matériau papier-carton d'emballage permettent de couvrir les besoins spécifiques comme généraux des entreprises et des ménages.

## LES EMBALLAGES EN PAPIER

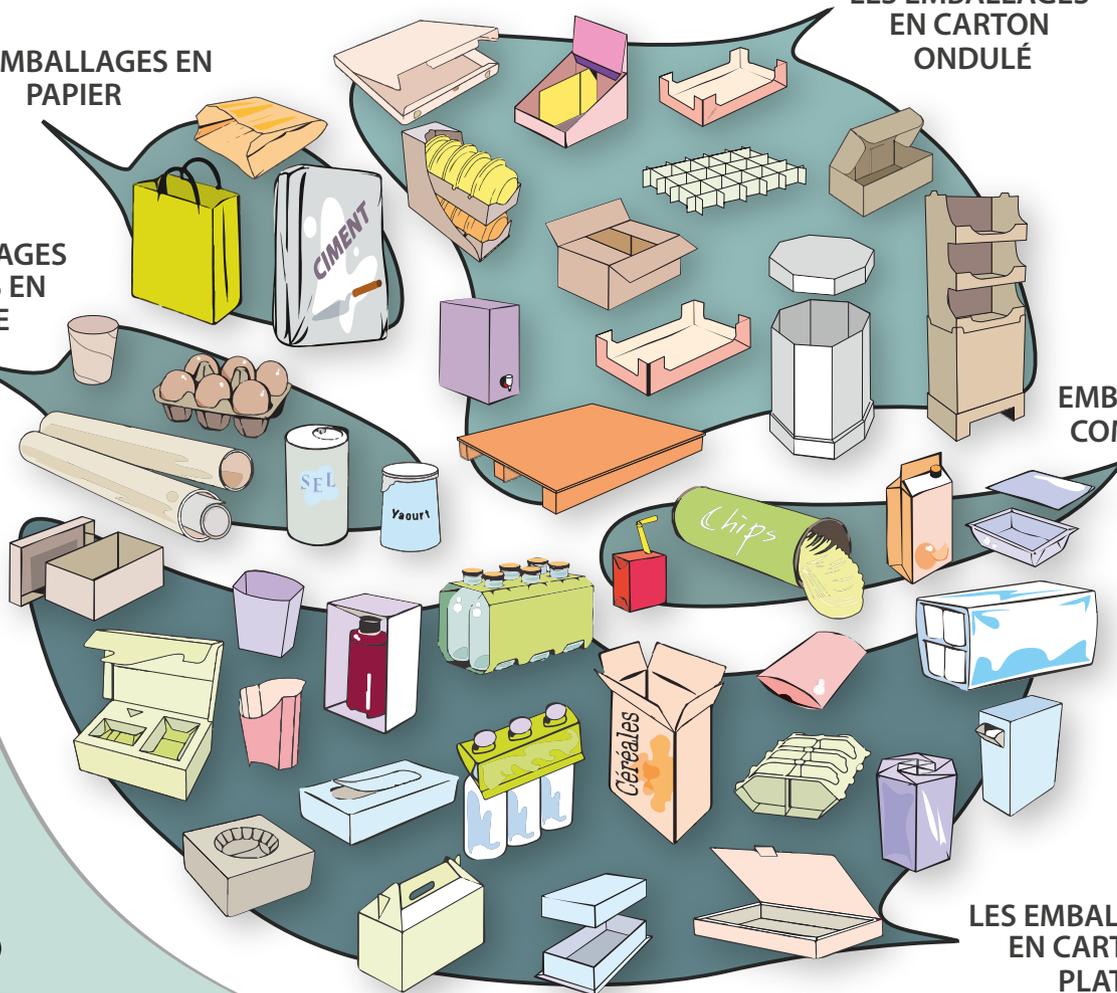
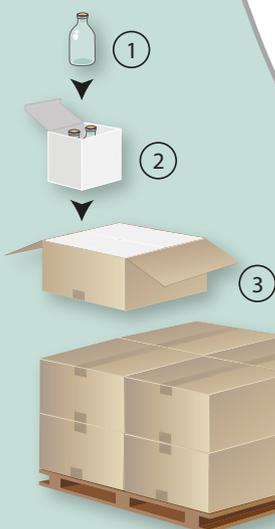
## LES EMBALLAGES EN CARTON ONDULÉ

## LES EMBALLAGES FABRIQUÉS EN VOLUME

## LES EMBALLAGES COMPLEXES

### FOCUS

#### LE SYSTEME D'EMBALLAGE



## LES EMBALLAGES EN CARTON PLAT

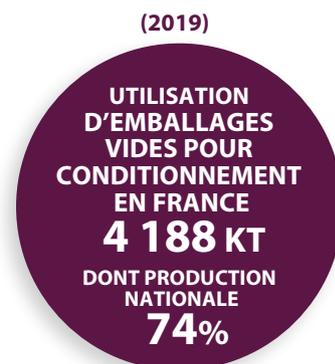
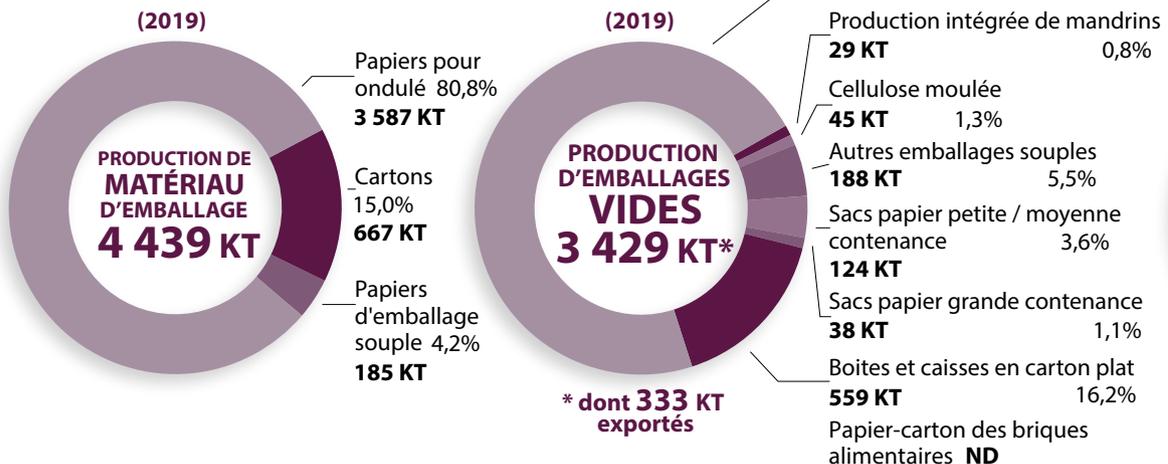
Un produit est acheminé jusqu'à son utilisateur par l'intermédiaire d'un système complet qui combine plusieurs types d'emballages aux fonctions différentes :

- ① L'emballage primaire correspond à une unité de consommation et souvent à une unité de vente
- ② L'emballage secondaire permet de regrouper plusieurs emballages primaires pour constituer une unité de vente (UVC) en magasin
- ③ L'emballage tertiaire sert à protéger et faciliter la manutention et le transport des unités de vente ou emballages primaires groupés

# LA PRODUCTION : DU MATÉRIAU À L'EMBALLAGE

Sources : Ademe, Copacel

Le **matériau papier-carton** est utilisé par les transformateurs et fabricants pour produire **différents types d'emballages**.



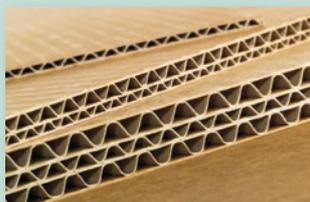
Autres éléments d'emballages papier-carton : Étiquettes 32,3 KT, Calages ND...

NB. Les chutes issues de la fabrication des matériaux d'emballages sont directement recyclées sur site par le producteur de matériau recyclé.

NB. Les chutes de transformation générées par la fabrication des emballages, qui représentent des quantités significatives incontournables malgré l'optimisation permanente (la découpe est une opération essentielle de cette fabrication), sont recyclées en quasi-totalité dans le cadre de contrats directs avec des fournisseurs.

## FOCUS

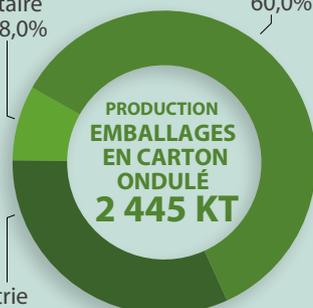
### LE CARTON ONDULÉ



Le carton ondulé est composé de deux feuilles de papier appelées **couvertures** entre lesquelles est collé un papier ondulé appelé **cannelure**. Ces différentes couches (de 2 à 5) une fois assemblées donne à la structure générale une résistance bien supérieure à celle de chaque couche.

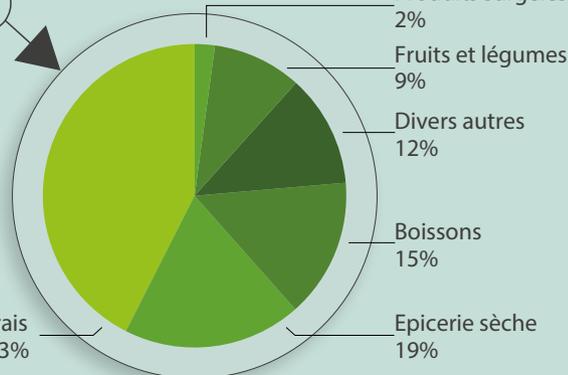
Ménager non alimentaire 8,0%

Industrie 32,0%



Alimentaire 60,0%

Produits frais 43%



Représentant presque les  $\frac{3}{4}$  de la production totale d'emballages en papier-carton, les **emballages en carton ondulé** (essentiellement des emballages logistiques) sont **majoritairement utilisés pour l'agro-alimentaire**. Les tonnages destinés aux autres secteurs de l'industrie et du commerce (32% du total) se dispersent en de nombreux sous-secteurs. Dans le ménager non alimentaire, l'essentiel (55%) correspond aux produits d'entretien et aux cosmétiques, tandis que le e-commerce à lui seul compte désormais pour environ 12%.

# LA CONSOMMATION : DE L'EMBALLAGE AU DÉBALLAGE

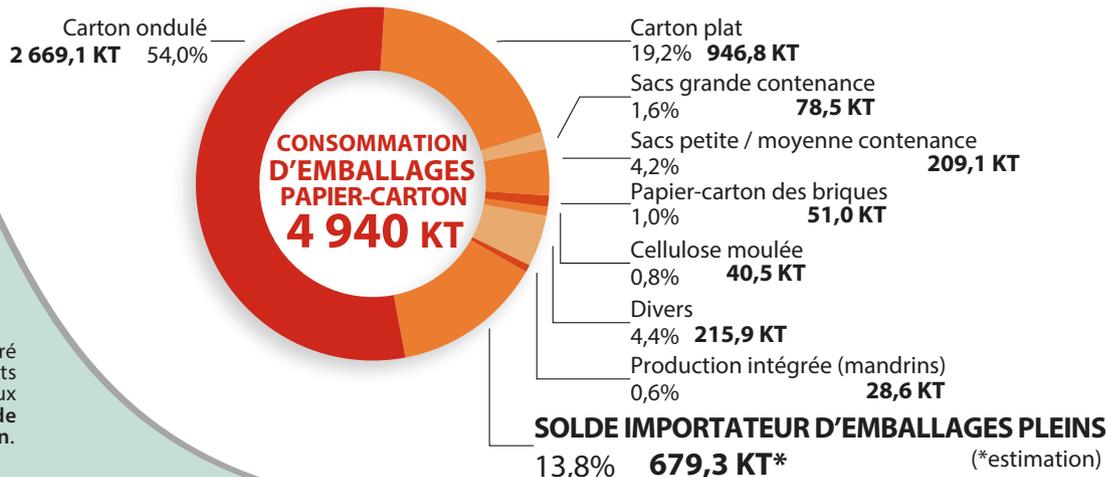
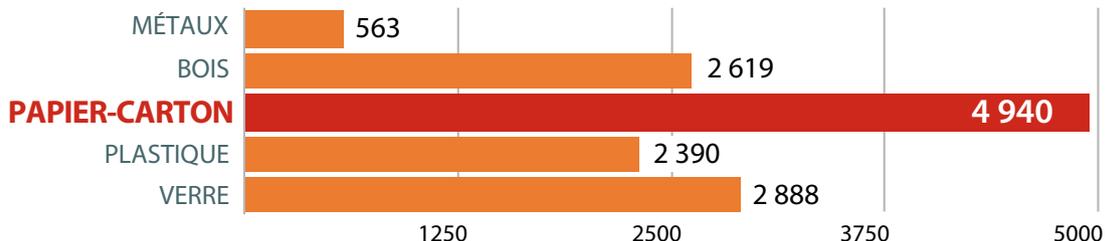
Sources : Ademe, Insee

## LES EMBALLAGES PAPIER-CARTON REPRÉSENTENT 37% DES TONNAGES DÉBALLÉS EN FRANCE PAR LES INDUSTRIES, LES COMMERCE ET LES MÉNAGES (2019)

**CONSOMMATION D'EMBALLAGES TOUS MATÉRIAUX : 13 406 KT**

DONT 804 KT DE RÉPARATION D'EMBALLAGES EN BOIS

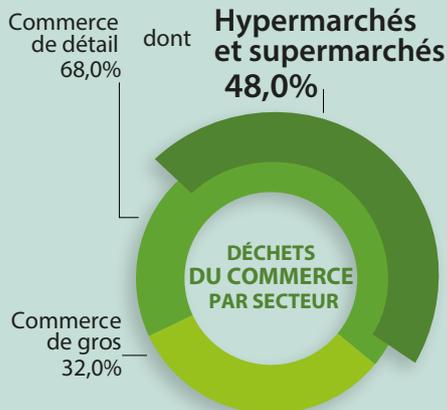
### CONSOMMATION TOTALE D'EMBALLAGES PAR MATÉRIAU en KT



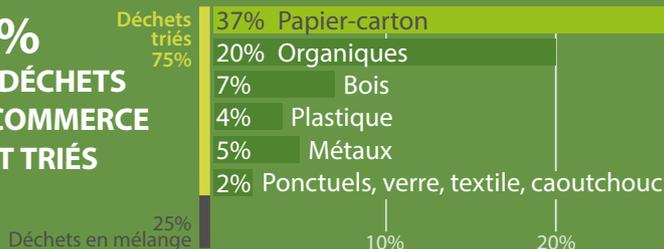
### FOCUS

#### LES DÉCHETS DU COMMERCE ET LEUR TRI

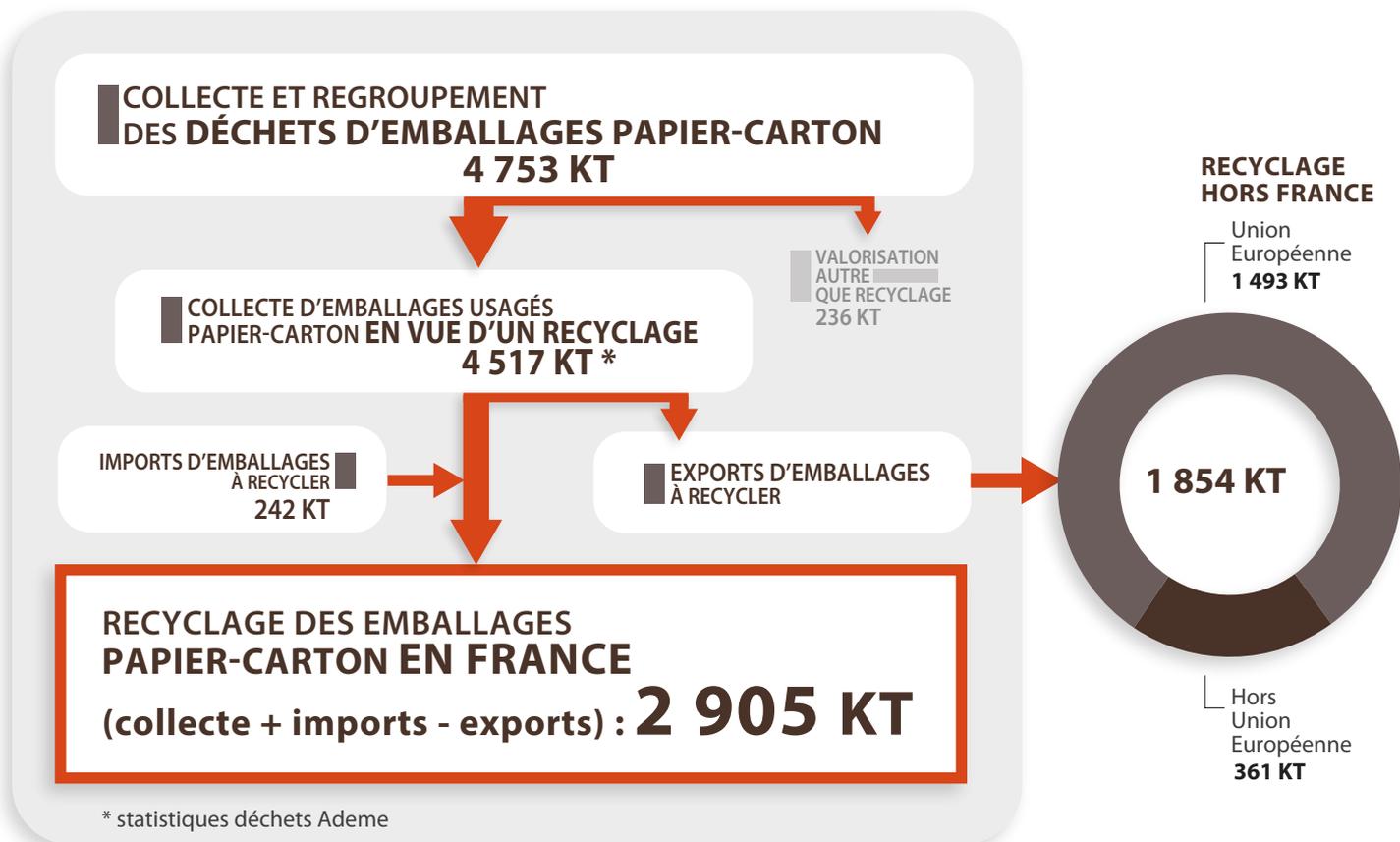
En 2016 les commerces ont généré 4,5 millions de tonnes de déchets non dangereux et non minéraux parmi lesquels 1,6 million de tonnes de déchets papier-carton.



**75% DES DÉCHETS DU COMMERCE SONT TRIÉS**

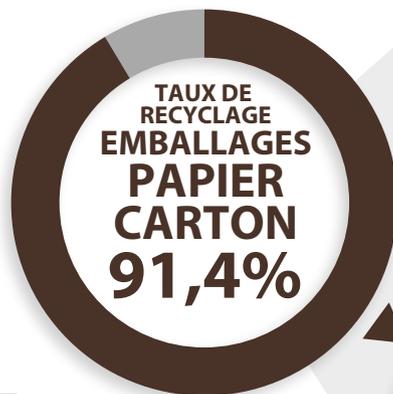
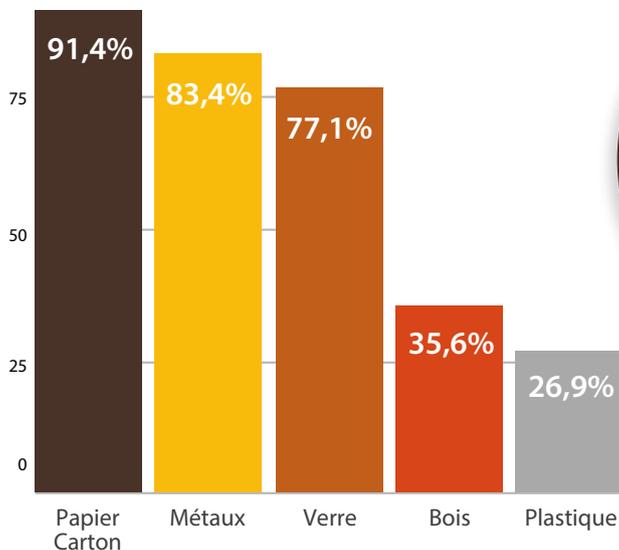


## DÉCHETS D'EMBALLAGES PAPIER-CARTON (2019)



## TAUX DE RECYCLAGE DES EMBALLAGES (2019)

### PALMARÈS MATÉRIAUX



### GISEMENT D'EMBALLAGES PAPIER-CARTON ET TAUX DE RECYCLAGE

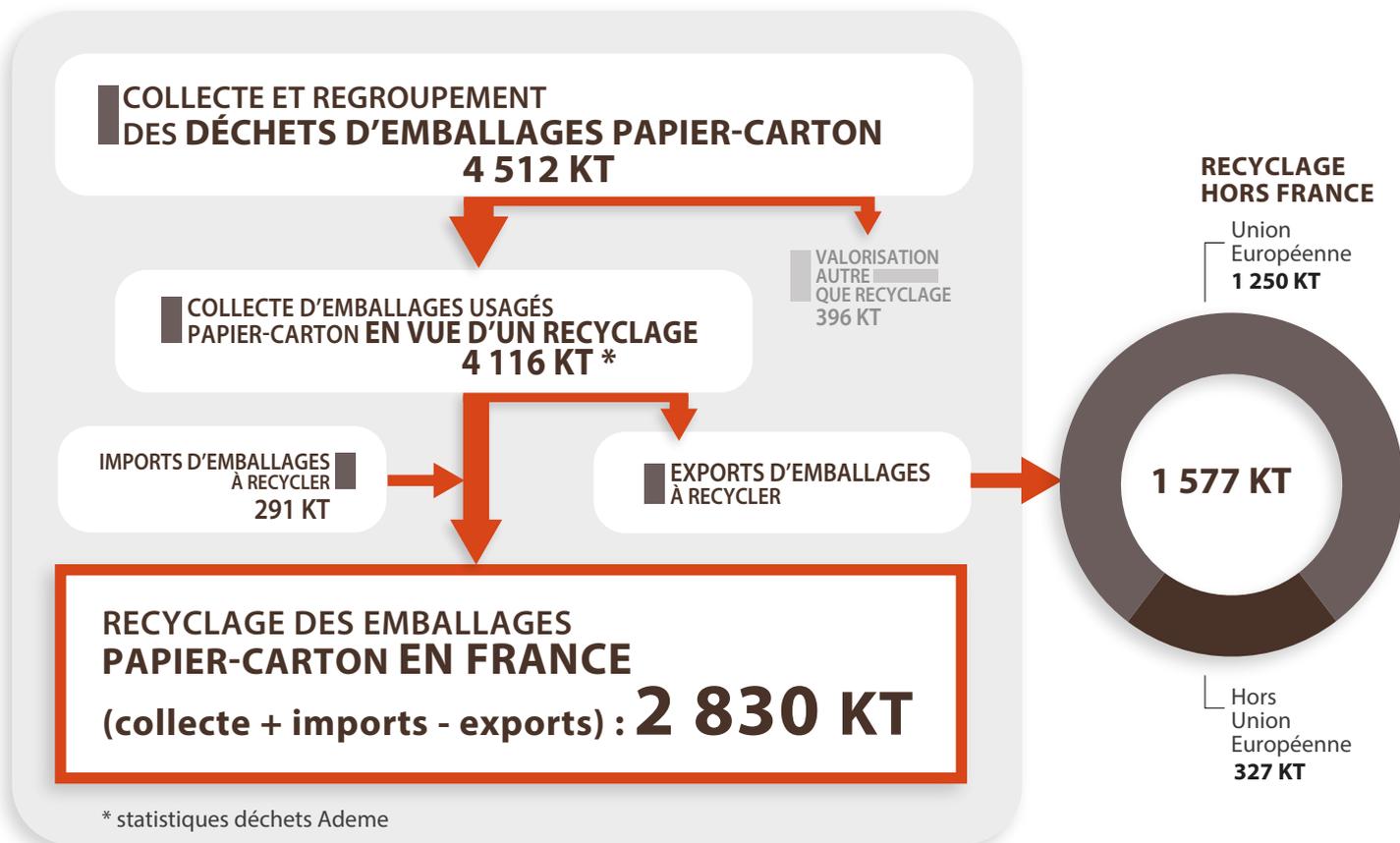


# LA RÉUTILISATION : DU DÉBALLAGE AU RECYCLAGE

Source : Ademe

2020

## DÉCHETS D'EMBALLAGES PAPIER-CARTON (Actualisation 2020)



# LA RÉUTILISATION : DU DÉBALLAGE AU RECYCLAGE

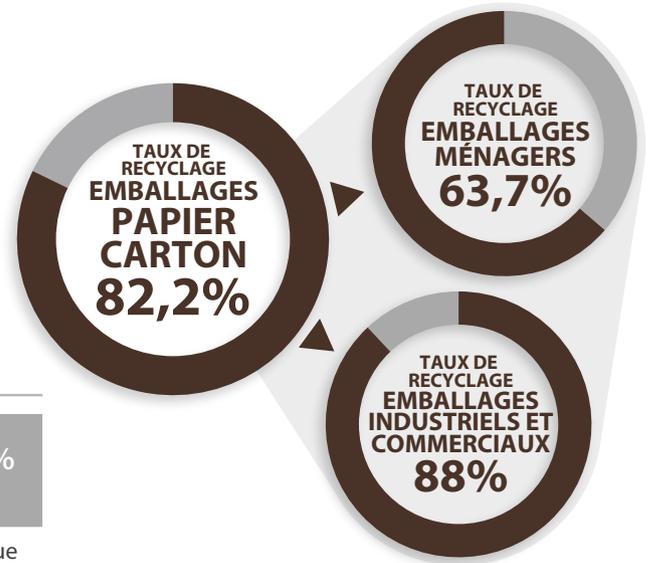
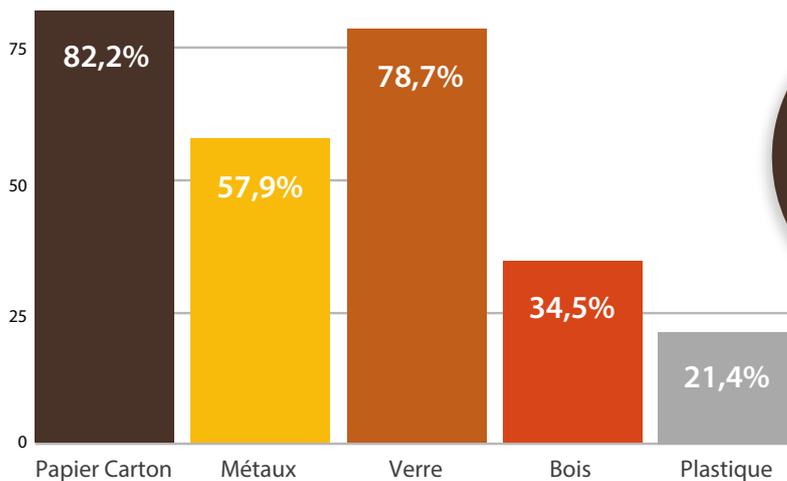
Source : Ademe

2020

## TAUX DE RECYCLAGE DES EMBALLAGES (Actualisation 2020)

**AVERTISSEMENT :** En 2020, au niveau européen, un nouveau mode de traitement des données pour apprécier les tonnages recyclés a été mis en place : il introduit 2 coefficients correcteurs par sorte marchande de papier-carton à recycler afin de tenir compte des matières impropres et de l'humidité des emballages usagés excédant celle des emballages mis en marché. Des modifications qui ont mécaniquement fait baisser les volumes et conséquemment les taux de recyclage globaux. (cf. Enquête sur la Valorisation des Emballages en France, ADEME, 2020).

### PALMARÈS MATÉRIAUX



### GISEMENT D'EMBALLAGES PAPIER-CARTON ET TAUX DE RECYCLAGE



# COFEPAC



COMITÉ FRANÇAIS DE L'EMBALLAGE PAPIER-CARTON

