

COMMISSION

« Communication »

15 février 2022

ÉTAIENT PRÉSENTS :

- Philippe DURAND – Président de la Commission
- Frank BAZAN (SEYFERT PACKAGING)
- Julie DO CARMO (SAICA)
- Chantal FALLET (INTERNATIONAL PAPER)
- Christophe FURET (DS SMITH PACKAGING FRANCE)
- Gérard MATHIEU (SMURFIT KAPPA FRANCE)

EXCUSÉS :

POUR CARTON ONDULÉ DE FRANCE :

- Kareen DESBOUIS – Déléguée Générale

INVITÉS :

- Julien ZEH- ZEH Solution

COMPTE-RENDU

La commission communication est ouverte à 10h. Philippe DURAND, Président, rappelle les règles à respecter au regard du droit de la concurrence.

I. VALIDATION DE L'ORDRE DU JOUR

L'ordre du jour envoyé est accepté à l'unanimité des membres présents.

II. APPROBATION DU COMPTE-RENDU DE LA COMMISSION DU 8 DÉCEMBRE 2021

Le compte-rendu de la réunion du 8 décembre 2021 a été diffusé par mail. Aucun commentaire n'a été reçu par COF. Le compte-rendu est adopté à l'unanimité des membres présents.

III. COMMUNICATION 2022

Présentation du plan Media 2022 et validation des supports

Kareen DESBOUIS présente le plan de communication pour l'année 2022 :

Dispositif « prise de parole » dans la presse professionnelle :

- Tribune d'expert dans Emballages magazine : 6 prises de parole en print dans le magazine face Édito. 1 numéro sur 2.



Après discussion, il est convenu de demander certaines modifications :

- Modifier la police du slogan des 3 premiers visuels en conservant celle du 4^{ème}.
- 1^{er} visuel :
 - Modifier le slogan : NOUS FABRIQUONS LES EMBALLAGES QUI CONTRIBUENT À PRÉSERVER NOTRE PLANÈTE
 - Modifier le texte :

Depuis plus de 30 ans, les fabricants d’emballages en carton ondulé sont engagés dans l’économie circulaire : 89% de la matière utilisée dans leurs fabrications est issue du recyclage, et 92% des emballages en carton sont recyclés pour donner naissance à de nouveaux emballages en carton, permettant ainsi de réutiliser une ressource biosourcée et renouvelable.

La boucle est ainsi bouclée !

Proches des lieux de conditionnement de leurs clients, les fabricants d’emballages en carton ondulé ont également mis l’éco-conception au cœur de leur stratégie (réduction de la matière utilisée sans impact sur la qualité des emballages, prise en compte de la fin de vie de l’emballage).

En partenaires responsables, les fabricants d’emballages en carton ondulé agissent chaque jour pour faire de l’emballage en carton ondulé un produit plus respectueux de l’environnement.
- Pour les autres visuels :
 - Visuels 3D : ok pour tous sauf pour le drone : il faut rajouter sur la caisse les logos qui étaient sur le dessin.
 - Modifier le 2^{ème} slogan : NOUS INVENTONS LES EMBALLAGES QUI SE PLIENT À TOUS LES PROJETS.
 - Modifier le 4^{ème} slogan : NOUS PRODUISONS LES EMBALLAGES CONÇUS POUR TOUS LES VOYAGES.

Réseaux sociaux : rapport annuel et axes de communication 2022

Julien Zeh présente les rapports annuels des comptes LinkedIn COF et plateau sérénité (en annexe du présent compte-rendu).

Compte-tenu du succès de ces comptes, les sujets qui seront développés sur ces réseaux resteront conformes à la ligne éditoriale décidée en 2021, à savoir : les contraintes imposées à l’emballage, les tests réalisés sur emballages, le e-commerce, l’expertise des fabricants d’emballages et les impacts environnementaux. A la demande du Conseil d’administration de COF, un focus particulier sera également mis sur le réemploi versus l’usage unique.

Concernant le compte Twitter, Julien ZEH indique qu'un focus particulier sera mis sur ce réseau cette année, en commençant par faire un audit des cibles visées, et en déterminant un plan de communication destinée à augmenter l'audience de ce compte (via des tweets sponsorisés par exemple). Kareen DESBOUIS ajoute que nos cibles (institutionnels et journalistes) sont parmi celles les plus difficiles à mobiliser et que COF pourra également s'appuyer sur l'expérience de la FEFCO en la matière pour un maximum d'efficacité.

Enfin Kareen DESBOUIS signale qu'un tableur Excel avec des demandes de supports ou de sujets pour rédiger les posts a été diffusé, pour lesquelles peu de réponse ont été reçues.

Vidéos face caméra, podcasts : quels sujets ?

Concernant les vidéos face Caméra, la première a été diffusée sur LinkedIn et twitter et a été vue 750 fois. La diffusion du premier podcast a eu moins de succès, puisque l'on comptabilise seulement 30 écoutes et 25 auditeurs uniques.

Kareen DESBOUIS demande quels seraient les sujets à aborder selon les membres de la commission, afin de coller aux besoins du terrain. Les membres de la Commission suggérant qu'ils devaient interroger leurs équipes sur le sujet ; il est convenu que Julien Zeh construira un formulaire, qui pourra être diffusé. Il est également demandé de voir si ce formulaire pourrait être hébergé sur la page du podcast.

IV. PROJET YOUTUBE 2022 COF AFIFOR

Julien ZEH rappelle que le premier projet YouTube lancé avec Ludovic B a totalisé plus de 102 500 vues et a été liké plus de 4700 fois.

Il indique qu'un nouveau projet de vidéo YouTube a été lancé avec l'AFIFOR et le même Youtubeur, pour aborder cette fois-ci les métiers de la maintenance. Le tournage est à priori prévu pour fin mars, début avril.

V. LETTRE DU CARTON ONDULÉ MARS 2022

Enfin, Kareen DESBOUIS propose d'aborder les points suivants dans la prochaine lettre du carton ondulé :

- Sujet n°1 : études ADEME réemploi /usage unique
- Sujet n°2 : les calages
- Brèves :
 - Les fibres de cellulose peuvent se recycler 25 fois
 - Article EKOPO « on ne favorise pas assez l'économie circulaire » [lien](#)
 - Emballages e-commerce : la collecte peine à suivre (revipac info 83)

Elle demande en particulier un apport de visuels et d'éléments de rédaction concernant le sujet des calages.

VI. PROCHAINES RÉUNIONS

La prochaine réunion de la Commission Communication aura lieu le :

Mercredi 6 avril	10h00 - 13h00
Mardi 21 juin	10h00 - 13h00
Mardi 6 septembre	10h00 - 13h00
Mercredi 7 décembre	10h00 - 13h00

Plus rien n'étant à l'ordre du jour, la séance est levée à 12h30.