

LA LETTRE DU CARTON ONDULÉ

L'ACTUALITÉ DU CARTON ONDULÉ,
LA SOLUTION D'EMBALLAGE INNOVANTE,
PERFORMANTE ET RESPONSABLE

2 / Octobre-Novembre-Décembre 2018

Edito

Le carton ondulé, le « bon génie » du commerce !

En France, les emballages papier-carton représentent en poids plus du tiers (39%) de l'ensemble des emballages produits, devant le verre (22%), le bois (18%), le plastique (16%) et le métal (5%).

Le carton ondulé, de par ses qualités particulières et uniques, déploie une offre complète pour protéger, transporter, conserver, isoler et in fine valoriser les produits qu'il emballe.

Mais les nouveaux usages de consommation et l'optimisation des ressources naturelles poussent le commerce à proposer des services au-delà des produits. Et force est de constater que le carton a pris toute sa place dans cette dynamique, en devenant lui-même un service : il devient tour à tour un support de communication ultra adaptable, une solution de retour facilité pour le e-commerce, un moyen inédit d'offrir une expérience client confortable et sereine...

C'est en particulier ce dernier moyen que vous découvrirez dans cette édition de notre lettre, à travers une analyse inédite du rôle de l'emballage sur l'expérience client au rayon fruits et légumes.

Bertrand Arnault,
Président de Carton Ondulé de France



[Etude] Distribution : l'emballage en carton ondulé favorise l'achat des fruits et légumes



La dernière étude menée par Carton Ondulé de France démontre entre autre que le choix de l'emballage peut augmenter le nombre de clients acheteurs dans le rayon fruits et légumes de 13 à 16%. Plus généralement, elle établit que si l'emballage n'est pas perçu par les clients, il influe énormément sur le temps passé en rayon, sur l'attention portée aux produits mais aussi sur les comportements.

[LIRE LA SUITE...](#)

L'interview

Laurent Bergé,

Président de l'AOPn Tomates et Concombres de France

« Il ne faut pas négliger l'importance de l'emballage sur le consommateur »

[DÉCOUVRIR L'INTERVIEW](#)

En Bref ...

SIVAL 2019

Carton Ondulé de France sera présent aux côtés de [Légumes de France](#) sur le [Sival 2019](#), qui a lieu du 15 au 17 janvier 2019 au parc des expositions d'Angers. Nous serons heureux de vous y accueillir pour échanger sur notre étude et sur les emballages des fruits et des légumes !

93,5 %

Comme chaque année, l'ADEME a transmis en juillet 2018 à la Commission européenne son rapport « La valorisation des emballages en France » pour l'année 2016. On peut y voir que le taux de recyclage des emballages papier carton est de 93,5% contre 76,1% pour le verre, 25,8% pour le plastique, 80,4% pour les métaux, et 29,1% pour le bois. Le rapport est téléchargeable [ici](#)

505 millions de colis

Le secteur du e-commerce est en plein essor : 505 millions de colis ont été livrés l'an dernier, soit une hausse de 9,8% par rapport à 2016. Une grande majorité est en carton ondulé ! Nous reviendrons prochainement sur les atouts et innovations de notre filière dans ce secteur. A très bientôt !



LE CARTON ONDULÉ,
LE BON GÉNIE DU COMMERCE !



Carton Ondulé de France est l'organisation professionnelle des fabricants de carton ondulé français. Sa mission est de valoriser une filière industrielle clé, qui représente plus d'un quart du secteur de l'emballage en France et s'illustre comme un modèle d'économie circulaire : 92% de taux de recyclage et 80% d'utilisation de matière recyclée.

cartononduledefrance.org

