

LA LETTRE DU CARTON ONDULÉ

L'ACTUALITÉ DU CARTON ONDULÉ,
LA SOLUTION D'EMBALLAGE INNOVANTE,
PERFORMANTE ET RESPONSABLE

8 / Avril-Mai-Juin 2020

Édito

Acteur du changement ...

Il y aura sans aucun doute un avant et un après COVID-19, même s'il est difficile de mesurer aujourd'hui quelles en seront exactement les conséquences. Dans notre secteur, nos entreprises ont su démontrer leur capacité d'adaptation et leur agilité. Elles sauront à l'avenir mettre à profit ces qualités, doublées d'une expertise pointue, pour répondre aux nouveaux défis environnementaux qui lui ont été lancés ! Le temps est également venu pour Carton Ondulé de France de changer de Présidence. La nouvelle équipe dirigeante de la fédération aura à cœur de poursuivre ses actions pour que le carton ondulé fasse valoir la place qui lui revient : celle d'un matériau biosourcé, biodégradable et recyclable, artisan d'un monde durable.

Bertrand Arnault,
Président sortant de Carton Ondulé de France
Philippe Durand,
Nouveau Président de Carton Ondulé de France





[covid19] premier bilan

...

La crise sanitaire a été pour notre industrie l'occasion de rappeler le rôle essentiel de l'emballage, mais également l'opportunité de démontrer son agilité et son adaptabilité, la capacité de ses entreprises à accompagner leurs clients, et de rappeler que les fabricants d'emballages en carton ondulé sont apporteurs de solutions pour concevoir des emballages durables, éco-conçus dans le cadre d'une économie circulaire performante.

[LIRE LA SUITE...](#)



[Focus] Identification et promotion des produits en magasin : les présentoirs et Prêts-à-Vendre (PAV)

L'emballage est un support essentiel de marketing et de communication. Pour une identification et une promotion plus efficace, les présentoirs et Prêts-à-Vendre (PAV) sont des solutions en carton ondulé très efficaces ! En amont, ce sont des solutions adaptées au conditionnement des produits, en aval, ils permettent une mise en œuvre facile et rapide dans les points de vente.

[LIRE LA SUITE ...](#)

En Bref ...

Le vrac ne fait pas disparaître l'emballage!

Dans cette note de position, le Conseil National de l'Emballage rappelle que l'allégation selon laquelle « le vrac » permet de faire disparaître les emballages constitue une fausse allégation. Consulter la note [ici](#).

CFIA 2020

Les fabricants d'emballages en carton ondulé vous attendent à Rennes au **Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Agroalimentaire** du 29 septembre au 1er octobre prochain !

Dans le Hall 9 :

- **International Paper** - Stand D40.E41
- **Saica Pack** - Stand D20.E21
- **Smurfit Kappa** - Stand B18.C19

Objectif pack responsable !

Carton ondulé de France sera présent à la conférence annuelle emballages, organisé par Emballage Magazine, le 7 Octobre prochain.

Pour consulter le programme : [cliquer ici](#).



LE CARTON ONDULÉ,
LE BON GÉNIE DU COMMERCE !



Carton Ondulé de France est l'organisation professionnelle des fabricants de carton ondulé français. Sa mission est de valoriser une filière industrielle clé, qui représente plus d'un quart du secteur de l'emballage en France et s'illustre comme un modèle d'économie circulaire : 92% de taux de recyclage et 80% d'utilisation de matière recyclée.

cartononduledefrance.org